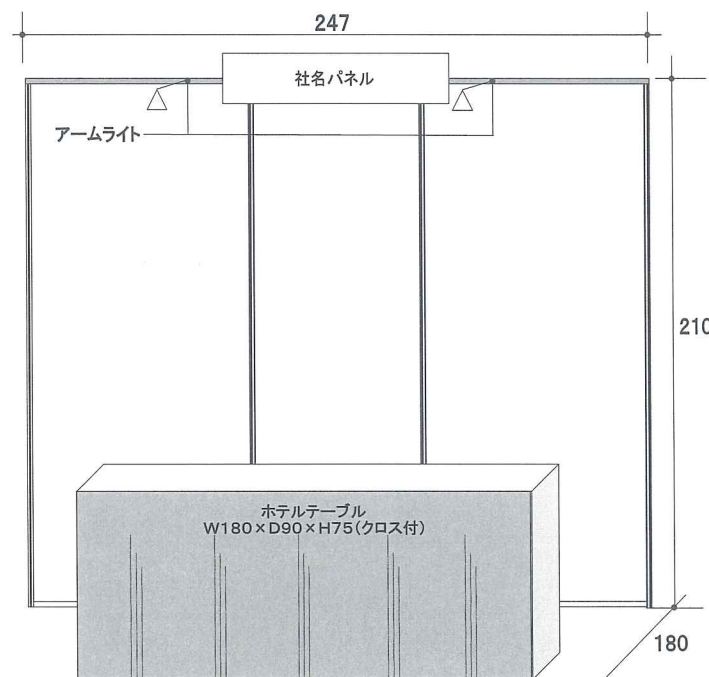


■ 出展ブース概要

試飲・試食用の食材、提供用の容器、保温・加工用のホットプレートなどの機器、商品カタログやポスターなどの販促物を自社にてご用意するだけで、ご参加できます。

- ◆ 1ブースサイズ
幅 247 cm × 高さ 210 cm × 奥行 180 cm
- ◆ 社名パネルに社名表示
- ◆ コンセント差込口 2口
(100 ボルト・500 ワット)
- ◆ 長テーブル1台(クロス付)
- ◆ 椅子2脚
- ◆ アームライト2灯

※供給容量を超える電力使用やコンセント増設工事を行う費用は、別途出展者のみなさまのご負担となります。



■ 試食提供について

会場の指導により、生ものなどの試食提供に一部制限がございます。詳しくは事務局までお問い合わせください。

■ お申込み方法

別添の「出展申込書/参加規約」をご確認のうえ、必要事項をご記入いただき、取引店へお渡しく下さい。

- ◎ 募集数に達した時点で締切らせていただきます。
お早めにお申込みください。

申込締切 2019年5月15日(水)

※山梨中央銀行が申込書を受理した日(申込日)をもって参加契約日とします。

■ スケジュール

- 3月 ■ 中旬……一般来場申込受付開始
- 5月 ■ 中旬……出展要項発送
- 5月 ■ 下旬……出展者事前説明会開催
各種申込・申請書受付開始
予約商談アンケート実施
出展料請求書発送
- 6月 ■ 初旬……各種申込・申請書提出期限
予約商談セッティング開始
- 7月 ■ 上旬……ガイドブック完成
予約商談時間割表発送
- 7月18日……前日搬入・ブース展示準備

7月19日(金)
やまなし食のマッチングフェア 2019 in TOKYO
開催

■ 来場プロモーション

多くのバイヤーに来場いただけるよう、下記のPRを順次行います。

1. HP(当行ホームページ)
当行HPにてフェアや、出展者/出展商品等の紹介、バイヤーの来場申込受付を行います。
2. プレスリリース
出展者募集・バイヤー募集など、随時プレスリリースします。
3. DM 送付
過去の来場者や、お取引先さまをリストアップし、来場案内のDMを発送します。
4. その他
インフォマートの「フーズチャンネル」HP や各協力団体の HP・メルマガ、FAX広告等でPRし、バイヤーの来場申込受付を行います。
後援団体を通じて、来場者・バイヤーへのフェア紹介を依頼します。
5. ガイドブック
出展者/出展商品情報を記載したガイドブックを作成し、商談会当日来場者へ配布するほか、事前に参加登録されたバイヤーにフェアの約1週間前に送付します。

出展のご案内
出展申込期限
2019年5月15日(水)



〈前回の本フェアの様子〉
~YouTube動画~



やまなし食のマッチングフェア2019 in TOKYO

出展者募集のご案内

新たな販路をお探しの事業者さまへ販路拡大・営業活動のお手伝い
首都圏の「食」のバイヤーとの商談を多数提供する展示・商談会



2019年7月19日(金) 10:00-17:00
会場: 京王プラザホテル(新宿)

主催: 株式会社 山梨中央銀行

お問合せ先

やまなし食のマッチングフェア事務局
〒400-8601 山梨県甲府市丸の内1-20-8
山梨中央銀行 法人推進部 法人ソリューション室

TEL 055-224-1541
FAX 055-232-5562
shoku@yamanashibank.co.jp

ふれあいさわやか
山梨中央銀行



出展者募集のご案内

平素は、格別のご高配を賜り、厚くお礼申し上げます。

さて、山梨中央銀行では「食」関連事業者さまのビジネス支援として、今年で14回目となる展示・商談会「やまなし食のマッチングフェア」を開催いたします。

首都圏を中心とした「食」のバイヤーが来場し、一日で多数の商談の場を提供いたします。御社商品の新たな販路拡大・営業活動を強力にサポートしてまいります。ぜひご参加ください。

やまなし食のマッチングフェア事務局

開催概要

■開催日時:2019年7月19日(金)

10:00~17:00

■会場:京王プラザホテル(新宿)

本館4階「花」

東京都新宿区西新宿 2-2-1

■出展料:1ブース 80,000円(消費税等込)

※山梨ちゅうぎん経営者クラブ会員の方

1ブース:60,000円(消費税等込)

山梨県信用保証協会では、同協会の利用者に対し、最大3万円の出展料補助があります。
(くわしくは同協会へお問い合わせください。)

■募集数:70社程度

■出展者:優れた農畜産物・食材、特徴的で魅力ある食品・特産品を取り扱う事業者のみなさま

■来場者:【食】のバイヤー

スーパーマーケット/デパート/コンビニエンスストア/食品関連の専門店/生協/外食/食品を扱う通販/食品関連のその他小売/ホテル/ブライダル/給食/惣菜・弁当・中食/食品加工/食品製造/食品商社・卸/食材宅配/酒類卸・販売/旅行など

■主催:株式会社 山梨中央銀行

■後援:山梨県/公益財団法人やまなし産業支援機構/国立大学法人山梨大学/公立大学法人山梨県立大学/山梨学院大学/山梨学院短期大学/甲府商工会議所/富士吉田商工会議所/山梨県商工会連合会/山梨県中小企業団体中央会/公益社団法人やまなし観光推進機構/山梨県信用保証協会/株式会社山梨日日新聞社/株式会社山梨放送/株式会社テレビ山梨/山梨県人会連合会/八王子商工会議所/相模原商工会議所/日本貿易振興機構(ジェトロ)山梨貿易情報センター(予定・順不同)

■特別協賛:株式会社 横浜銀行

■商談方式:《出展エリアでの商談》

出展者のみなさまが「出展エリア」にブースを設置し、商品の展示、試飲・試食の提供を行い、自社商品のPR・商談を行います。

《商談エリアでの商談》

商談相手・商談時間を事前に予約した上で実施する商談です。出展者と来場予定バイヤーに商談希望アンケートを行い、商談を設定します。(1商談25分)

【出展者の声】

前回出展者の
＜声＞を
まとめました。

出展の感想をお聞かせください。

- 初めての出展の中、新商品のPRもでき、お客様の反応を近くで見ることによって今後の展開を再認識することができた。
- 成約の見込みのある商談もでき、また今後のアドバイス等も聞けてよかった。
- 皆様から色々なアドバイスをいただいた。このような機会は本当に有意義。
- 想像以上の商談チャンスに恵まれた。
- これまでに取引していない業種の方とも商談ができ、販路開拓のきっかけができた。

出展の目的は?

- 販路開拓・拡大 39.9%
- 新商品PR 16.9%
- ビジネスパートナーの発掘 16.9%
- 企業・商品認知度UP 16.2%
- テストマーケティング 6.1%

【来場者の声】

前回来場者の
＜声・要望＞を
まとめました。

来場の感想をお聞かせください。

- 地方にはまだまだ未開拓なメーカーさまも多いと思う。こうした商談機会があると良い。
- 様々な方とお会いし、話を聞くことができた。今後につながると思う。
- 個性的な品が多くとても参考になった。
- 試食ができ、実際のものを見られるのはいいと思った。展示の仕方も各企業で異なっているため、色が出ていて興味がわいた。
- とてもにぎわっていて活気を感じた。
- 今回初めて商談ブースにて対応した。意外な企業からの提案が、意外とマッチしていたので、今後も参加したいと思った。

今後充実化を希望するものは?

- 地元産の商品
- フルーツ
- スイーツ・菓子類

やまなし食のマッチングフェアの 特徴・特色

■主な来場バイヤー(2018年実績) ■

イトーヨーカ堂、オギノ、九州屋、三和、シジシージャパン、富士シティオ、マルエツ、岡島、京王百貨店、そごう・西武、高島屋、丸井、ルミネ、吉野家、アマゾンジャパン、エスビー食品、日清オイリオ、日本ハム、伊藤忠食品、国分首都圏、JALUX、三井食品、三菱食品、JTB

1 多数の商談が効率的にできる場を提供します。

首都圏を中心とした【食】のバイヤーに、自社商品をPRし、試食・試飲を提供しながら、直接商談する絶好の機会です。
販路拡大・営業活動を強力にサポートします。



2 神奈川のバイヤーが来場!

「神奈川フェア」を同時開催します。多数の神奈川のバイヤーとの商談や、地元神奈川のおいしい食材を取り扱う企業さまとの出展者間の商談が可能です。



同時開催

3 海外のバイヤーが来場!

関係機関と連携し、海外バイヤーの招請を強化します。海外に販路を拡大する機会としてご活用ください。日本国内取引(円決済、日本国内買取)のため、為替リスクや貿易事務負担はありません。

4 「予約商談」で効率的な商談ができます。

「予約商談」は、出展者のみなさまとバイヤーから商談希望先を伺い、商談を予め設定します。(1商談25分)じっくりと商談することによって成約の可能性も高まります。



5 各関係機関の補助金情報を提供します。

出展者のみなさまへ、各関係機関で展示会の出展費を含む販路拡大のための補助金情報を随時提供いたします。申請時期・利用条件などがございますので、お近くの山梨中央銀行にお問い合わせください。

2018年(前回)の実績

●商談件数 2,600件
(1出展者さまあたり平均35.1件)

●来場者数 約1,100名

内仕入企業 496社 687名

仕入企業は、首都圏を中心とした企業が9割、山梨県内企業が1割となっています。

・業種別割合

商社/卸	34.6%
小売業	7.6%
スーパー/百貨店	7.1%
外食/中食	6.1%
食品製造	6.1%
通販	5.7%
食品関連の専門店	2.2%
その他	25.3%

●商談成約数

成約数 40件

商談見込・商談継続 149件

(2018.12調べ)

・1件における大きな成約をご紹介
A社(農業) 10,080千円/年
B社(食品製造業) 3,000千円/年
C社(食品製造業) 1,600千円/年

・大きな取引につながった出展者をご紹介
D社(食品製造業) 39,000千円/年
E社(食品製造業) 12,000千円/年

「ポイントは予約商談！」
希望先との商談で、販路拡大に加え、新商品開発、商品の課題を知るチャンスです。

予約商談件数312件

