

# 心も体もあたたまる「冬のすごもり」フェア（仮）in 立川ルミネ

## 出品募集要領

令和 4 年 10 月  
全国商工会連合会

### 1. 実施名称

心も体もあたたまる「冬のすごもり」フェア（仮）in 立川ルミネ

### 2. 実施目的

地域経済を支える中小・小規模事業者等の売上増加や長期化するコロナ禍により影響を受ける事業者の事業継続と回復を支援することを目的として、首都圏や地方都市の商業施設等と連携したポップアップストアを展開します。

また、家飲み・中食需要が拡大していること、併せて開催時期の特性を踏まえ、心も体もあたたまる「冬のすごもり」をテーマに、首都圏の消費者へ地域製品の販売・PRを行います。

### 3. 実施内容

- (1) 女性層をターゲットに、冬のすごもり需要にマッチした食品を対象とした期間限定のポップアップストアを展開します。
- (2) 事業者は現地に行くことなく、商品を会場へ発送するだけで出品が可能（販売代行）です。準備、販売等の運営は株式会社 COUNTERWORKS が行います。
- (3) 東京西部ターミナル駅に位置する女性層が多い、大型ショッピング施設「立川ルミネ」1階食品エリアにて催事を実施します。
- (4) プレスリリース等により、メディア、消費者に向けて広く PR を行います。

### 4. 対象品目

#### (1) 対象商品

食品（常温、冷蔵、冷凍）／

例：鍋スープ、麺、激辛食品、生姜食品、その他すごもり食品（ドライフルーツ、スナック類、ナッツ類）、等

※酒類は出品不可。

※ 試作品等でパッケージや価格が未定のものは出品不可。

#### (2) 商品単価

販売価格 300 円～3,000 円（税込）

(3) 賞味・消費期限

60 日以上

(4) 募集商品数

約 120 商品（1 社あたり複数品エントリー可）

※ただし、商品数が多い場合は調整させていただく場合があります。

※先着順のため上限数に達した場合、期間内でも予告なく前倒しで募集を終了しますので、ご承知おきください。

(5) 取引形態

消化仕入

※売上から歩率等を差し引いた金額を事務局より指定口座に振り込みます。

※余った在庫は返送します。

## 5. 配送

商品の発送及び返却にかかる配送費は事業者負担となります。

商品発送場所や日時、発注数等につきましては、採択された事業者の方に事務局からご連絡します。

## 6. 対象者

中小・小規模事業者

## 7. 募集期間・申込方法

(1) 募集期間：令和 4 年 10 月 3 日（月）～10 月 31 日（月）17 時

(2) 申込方法

別添「出品申込書」に必要事項を入力の上 Excel データにて下記提出先までメールにて提出してください。

提出先メールアドレス：[uchimi@counterworks.jp](mailto:uchimi@counterworks.jp)（担当：内海）

※提出の際は、件名に「冬のすごもりフェア申込」とご記載ください。

※不備が無いよう全ての項目をご入力ください。

※申込商品が複数の場合は、1 商品につき 1 枚の申込書をご提出ください。

## 8. 申込費用

無料

## 9. 手数料

①代理販売手数料：売上（税抜）×売上歩率 15%及び消費税分（10%）

②振込手数料

（例）売価 1,000 円（税抜）の商品をクレジットカード決済で販売した場合

代理販売手数料：1,000 円×0.15×1.1=165 円

事業者への精算額：1,080 円-165 円=915 円

※別途、振込手数料が発生します。

※商品販売に対する消費税額は 8%と想定しております。

## 10. 商品選定

- ・事務局及び株式会社 COUNTERWORKS において、本物産展の目的等と合致している商品を選定いたします。
- ・商品選定につきまして、商品サンプルの提供を依頼する場合がございます。
- ・商品選定に関する内容につきましては、申し込みいただいた事業者には事務局より直接ご連絡させていただきます。
- ・申込があった商品の中から 60 社程度（予定）を採択いたします。  
※申込状況によって、採択社数に変更となる場合があります。
- ・可否については、事業者へ事務局より直接ご連絡いたします。  
なお、不採択理由についてはお答えできかねますのでご了承ください。

### 1 1. 開催日程及び場所

(1) 日程：令和 4 年 12 月 1 日（木）～令和 5 年 1 月 31 日（火）

(2) 場所：立川ルミネ

〒190-0012 東京都立川市曙町 2-1-1 1 階フードエリア

URL：<https://www.lumine.ne.jp/tachikawa/>

詳細な場所については、別添をご確認ください。

(3) 規模：60 社／120 商品程度（予定）

### 1 2. 販売期間

上記日程内にて最大 62 日間の出品となります。

### 1 3. 商品ロス（破損、紛失）

入荷商品の合計在庫上代（税抜）に対して、在庫上代金額の 2%までは各社様に  
てご負担頂きます。2%を超える発生ロス（破損、紛失）につきましては事務局に  
て補償いたします。

#### 14. 商品の返却

本展終了後、残った商品につきましては、事務局から事業者宛てに着払いで返却させていただきます。予めご了承ください。

#### 15. スケジュール

①募集期間：10月3日（月）～10月31日（月） 17時

②商品選定・決定：11月1日（火）

③説明会：11月2日（11:00～12:00） 11月4日（13:00～14:00）

※同内容となりますのでいずれかの日にご参加ください。

※オンライン説明会の参加を持って出展確定となります。

※出品の詳細は、オンライン説明会でご案内しますので出品者は**必ず**ご参加ください。

④商品発送：11月中下旬

⑤実施期間：令和4年12月1日（木）～令和5年1月31日（火）

⑥支払い：令和5年2月末予定

※売上から歩率等を差し引いた金額を事務局より指定口座に振り込みます。

#### 16. 留意事項

- ・今後、本企画に関連する事項等についてはメールにてご連絡いたします。定期的にメールのご確認をお願いいたします。
- ・エントリー商品申込書に不備があった場合、審査不可となりますので、予めご了承ください。
- ・ポップアップストア事業におきまして、さらなる販路開拓支援を目的として本展の他に新宿高島屋様、紀伊國屋様、羽田空港様等（いずれも案）への展開を検討しており、後日、運営事務局のジャパン・グローバル・アソシエーション担当者より連絡（送付元メールアドレス：popup@jaga.co.jp）が行く場合がございますので、予めご了承ください。

#### 17. お問い合わせ先

事務局：株式会社 COUNTERWORKS

担当：内海（うちみ）

TEL：090-9131-4283

MAIL：uchimi@counterworks.jp

URL：http://counterworks.co.jp/