

# ニッポン全国物産展2026

## 「Yahoo!ショッピング オンライン物産展」について

LINEヤフー株式会社

コマースカンパニー ソリューション営業ユニット

自治体・官公庁推進チーム

2026/6/9

LINEヤフー

# リアル物産展 × オンライン物産展 昨年度開催の様子

# ニッポン全国物産展2025

1

東京・池袋サンシャインシティ



2

Yahoo!ショッピング (eコマース)



+

リアル物産展 + オンライン物産展を初開催

# ①リアル物産展の様子

# リアル物産展

47都道府県 味と名品の旅

**物産展** | **全国** | **ニッポン**

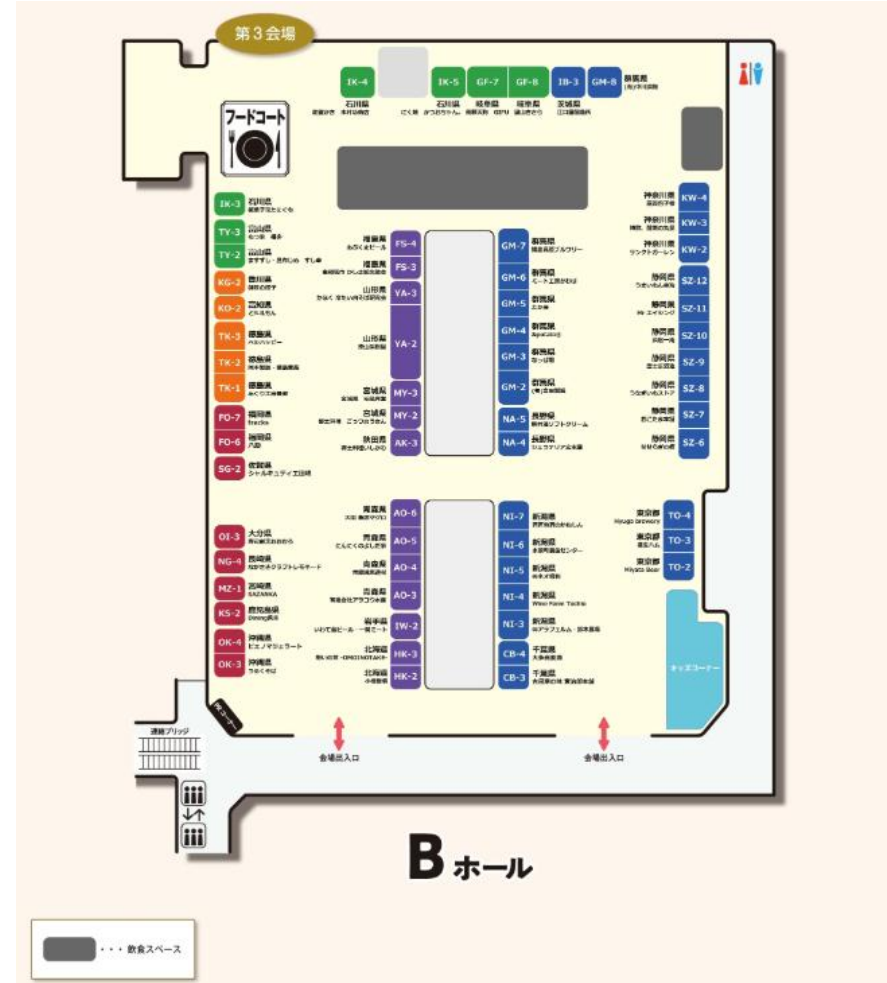
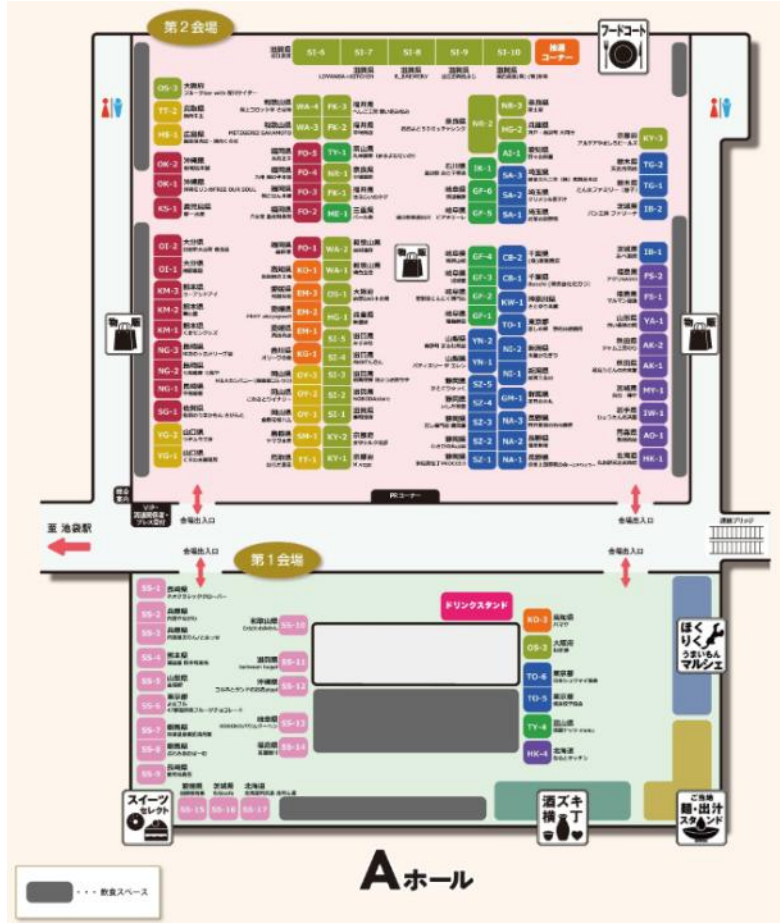
2025

11/21(金)/22(土)/23(日)

池袋・サンシャインシティ 展示ホール A・B 主催: 全国商工会連合会

池袋サンシャインシティでリアル開催

# リアル物産展

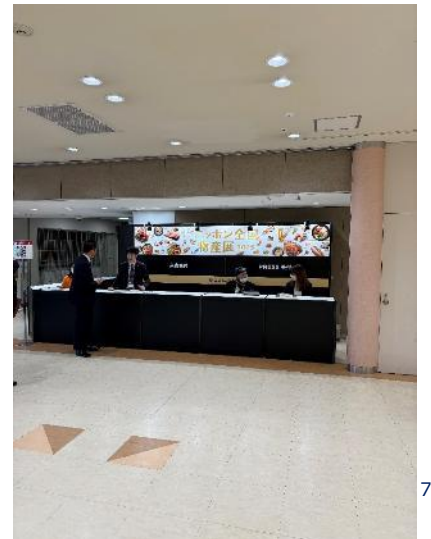


全国から197事業者が参加

# リアル物産展への誘導

池袋駅地下構内

サンシャインシティ入口～ニッポン全国物産展受付まで



# 招待状

**開催場所**  
池袋・サンシャインシティ  
展示ホールA・B  
東京都豊島区東池袋三丁目1番1号

**交通アクセス**  
JR：池袋駅東口/徒歩8分  
地下鉄：丸ノ内線池袋駅/徒歩8分・有楽町線東池袋駅/徒歩3分  
私鉄：東武東上線池袋駅/徒歩8分・西武池袋線池袋駅/徒歩8分  
都電：荒川線東池袋四丁目駅/徒歩4分  
自動車：首都高速5号線東池袋出口より直結

全国商工会連合会

受付のご案内

サンシャイン00  
4F  
3F  
2F  
1F  
B1

Sunshine City  
4F

ニッポン全国物産展  
各SNSにて  
情報発信中!!

ニッポン全国物産展  
HP内  
会場案内図

47都道府県  
味と名品の旅

ニッポン全国物産展  
2025

2025/11/21(日)・22(月)・23(火) 10:00~19:00  
最終日 18:00閉場

池袋・サンシャインシティ 展示ホール A・B

全国商工会連合会

## オンライン物産展へ誘導

同時開催

ニッポン全国  
オンライン物産展

2025年11月11日(火)~30日(日)

Y!HOO! ショッピング JAPAN

右の二次元コードから、特設サイトにアクセスできます!

2025  
ニッポン全国物産展  
ご案内

全国商工会では、2025年11月21日(日)~23日(火)の3日間、池袋サンシャインシティにて「ニッポン全国物産展」を開催いたします。

今年も、会場ごとフードコートとして、「47都道府県の味覚と名品の旅」をテーマに日本各地の選りすぐりのグルメや名産品が集結します。魅力あふれる約200の出展者が、ご当地ならではの味や逸品を届けます。

特別コーナーとして、各産品を楽しめる「スイーツセレクト」や、全国の地酒と各地の名酒を味わえる「酒スキ横丁」、ご当地ドリンクを集めた「ドリンクスタンド」、各地域の出口を堪能できる「ご当地 露・出汁スタンド」、北陸3県の産品を集めた「ほくりくうまいもんマルシェ」など、各地の「美味しい」が一堂に集まります。

会場内には、快適にお過ごしいただける座席エリアもご用意しております。

存分に食べて、飲んで、日本の魅力を体験していただくひと時をお過ごしください。皆様のご来場を心よりお待ちしております。

ここでしか味わえない  
自慢の一品が集結!  
ご当地グルメフェス!!

47都道府県  
味覚と名品の旅

開催概要

- 場 名：ニッポン全国物産展
- 会 期：2025年11月21日(日)~23日(火) 3日間
- 開催時間：午前10時~午後7時(最終日は午後6時閉場)
- 会 場：池袋・サンシャインシティ 展示ホールA・B
- 主 辦：全国商工会連合会

同時開催

ニッポン全国  
オンライン物産展

2025年11月11日(火)~30日(日)

右の二次元コードから、特設サイトにアクセスできます!

47都道府県  
味覚と名品の旅!!

都道府県  
コーア

今年度のニッポン全国物産展は、会場すべてがまるごとフードコート!

約200者が集まる!

酒スキ横丁

ニッポン全国物産展人気「酒スキ横丁」各地のおすすめの地酒と名酒が一堂に集結

スイーツセレクト

ニッポン全国のとっておきスイーツ大集合!

ご当地ドリンクスタンド

ニッポン全国物産展ならではの特別企画! 「ご当地 露・出汁スタンド」

昨年「キッズコーナー」OPEN

# チラシ（会場周辺で配布）

## オンライン物産展へ誘導

**YAHOO! JAPAN ショッピング** ニッポン全国オンライン物産展も開催!  
開催期間 11/11 (火) ~ 11/30 (日)



**ニッポン全国物産展 池袋会場**  
**池袋・サンシャインシティ 展示ホール A・B**  
(東京都豊島区東池袋三丁目1番)

- 池袋駅 (JR・東京メトロ・西武線・東武線) 35番出口より徒歩約8分
- 東池袋駅 (東京メトロ有楽町線) 6・7番出口より地下通路で徒歩約3分
- 東池袋四丁目 (サンシャイン前) 停留場(都電荒川線) 徒歩約4分

池袋駅より



サンシャインシティ地下通路入口(エスカレーター)があります  
この横にサンシャインシティ地下通路入口(エスカレーター)があります

東池袋地下通路  
西口から出て、6・7番出口の  
エスカレーターを上がって右へ

ニッポン全国オンライン物産展も開催!  
開催期間 11/11 (火) ~ 11/30 (日)

ニッポン全国物産展 各SNSにて情報発信中!!

主催 全国商工会連合会  
お問い合わせ ニッポン全国物産展 事務局 株式会社 03-3868-2880  
E-mail: info@all-nippon.jp / https://www.all-nippon.jp/

**47都道府県 味と名品の旅**

**ニッポン 全国物産展 2025**

11/21(金)/22(土)/23(日)  
10:00~19:00 ※最終日 18:00閉場

池袋・サンシャインシティ 展示ホール A・B  
主催 全国商工会連合会



# 会場入り口大看板 (W4,910×H1,800)

**ニッポン全国物産展 2025**  
全国商工会連合会

**酒ズキ横丁** 全国各地のお酒が大集合!  
全国の厳選されたお酒が楽しめる「酒ズキ横丁」。各地の多彩な銘柄が勢揃い。おつまみと一緒に楽しみください!  
セットでお得にちょっと味見! 飲み比べセット

**スイーツセレクト** 全国の絶品スイーツ 勢ぞろい!  
全国各地から集まった自慢のスイーツが勢ぞろい。和菓子から洋菓子まで、地元でしか味わえない絶品スイーツを堪能しながら、甘いひとときをお楽しみください!

**池袋サンシャインシティ**  
第1会場 (A1ホール) 第2会場 (A2,3ホール) 第3会場 (Bホール)

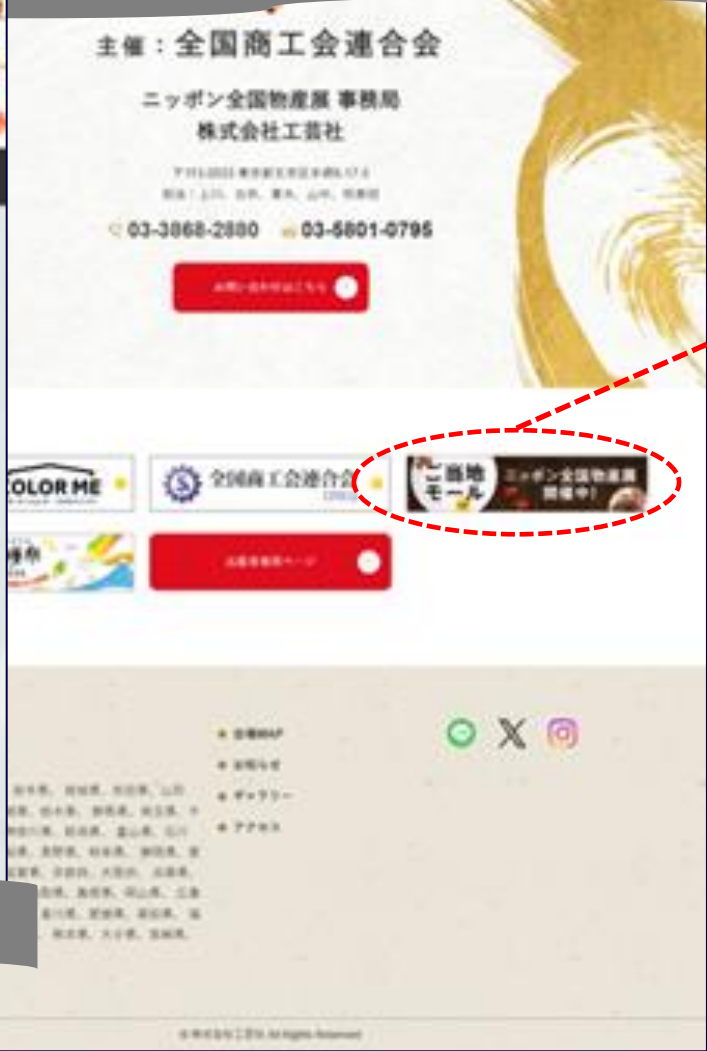
**YAHOO! JAPAN** ショッピング ニッポン全国オンライン物産展も開催! > 11/30まで

**ご当地ドリンク** 47都道府県のご当地ドリンクが大集結!  
贈るように味わえる、魅力あふれる「ご当地ドリンクスタンド」。ローカルならではの味わいを一足に堪能。日本全国の「ご当地ドリンク」を心ゆくまでご堪能ください。

**YAHOO! JAPAN** ショッピング ニッポン全国オンライン物産展も開催! > 11/30(日)まで

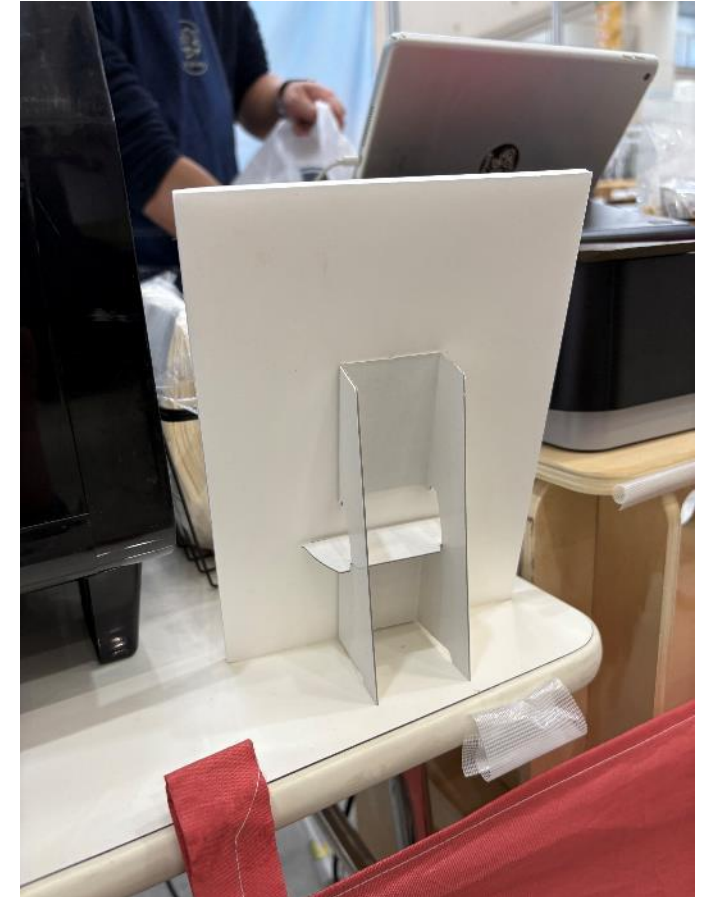
オンライン物産展へ誘導

# 公式ページ [\(https://www.all-nippon.jp/\)](https://www.all-nippon.jp/)

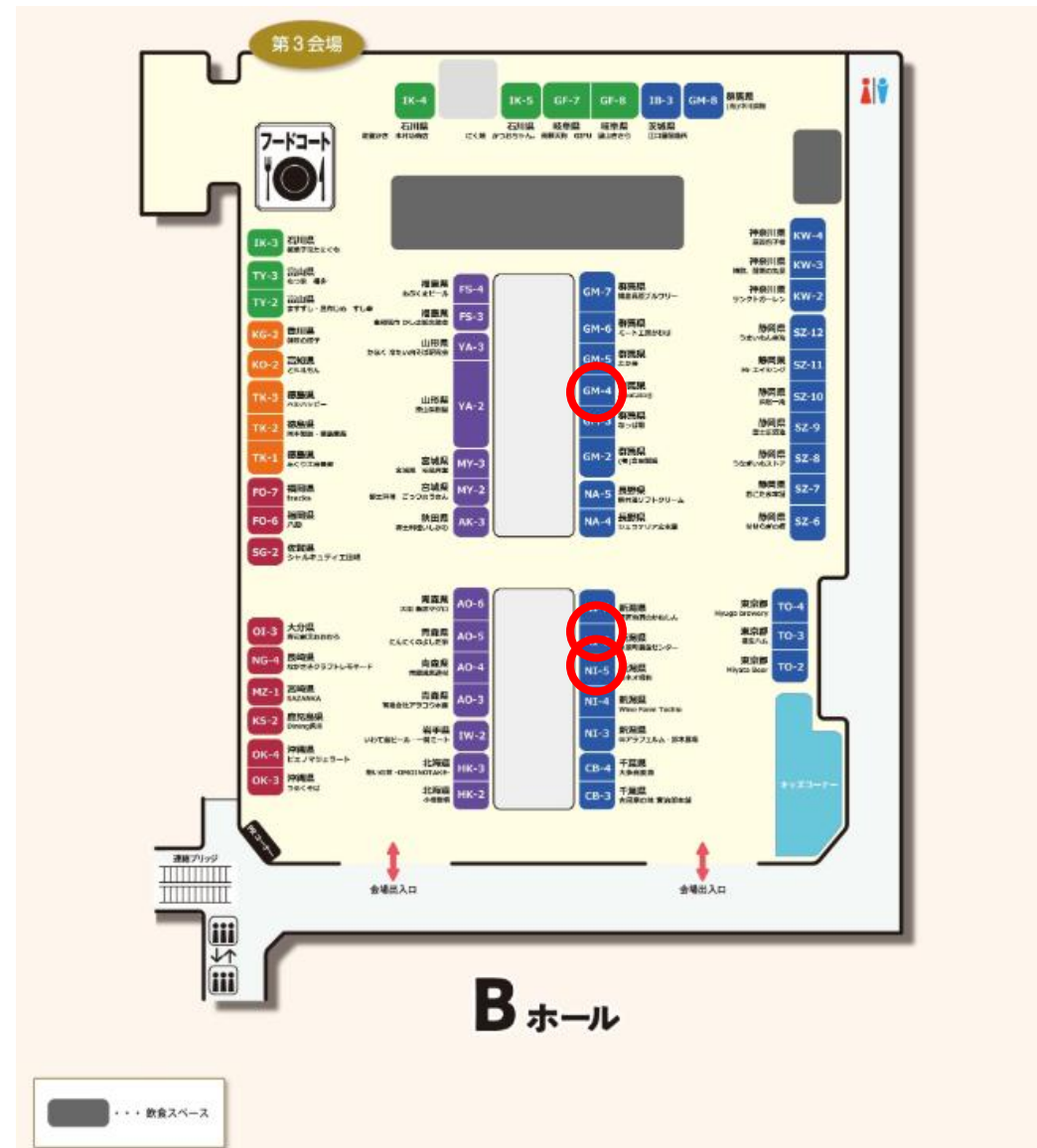
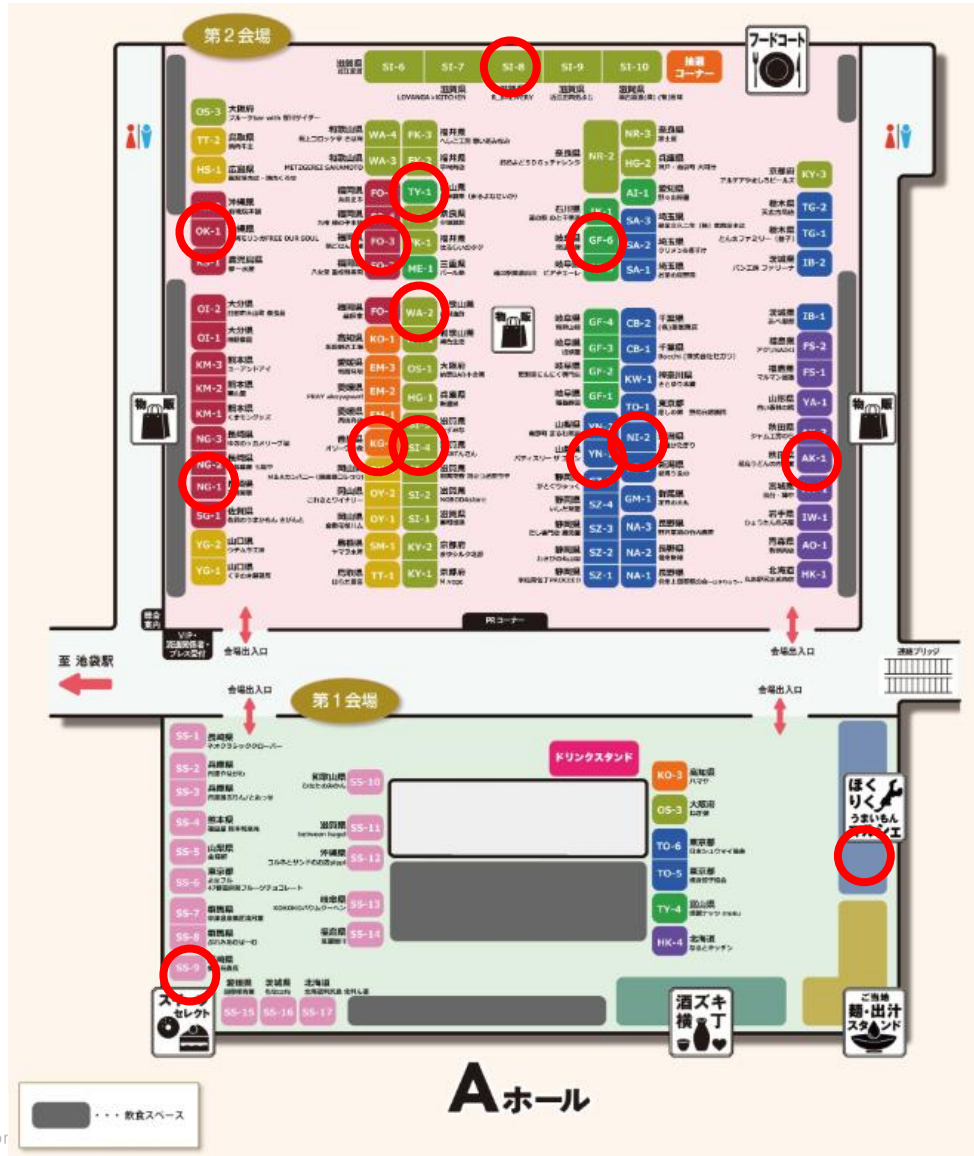


オンライン物産展へ誘導

# 各ブースでのQRコード設置



# 各ブースでのQRコード設置 (17事業者)



# 各ブースでのQRコード設置



and potato



ネオ昭和



稲庭古来堂



さっちゃんの玄米工房



沖縄モリンガFREE OUR SOUL



©LYC LACOUR-netshop



moricho



丸米製菓あられかきもちの米蔵



R-BREWERY



てらおかオンラインYahoo!店

# 各ブースでのQRコード設置



オリーブの森Yahoo!店



深田養蜂ヤフー店



朝ごはん本舗



和歌山の柿酢 田村造酢



米屋かたぎり



©LYC 平坂製薬株式会社



肉のげんさん

オンライン物産展不参加  
QRコード設置のみ参加

## ②オンライン物産展の様子

# オンライン物産展参加事業者様

16

---

197

リアル物産展参加197社中16社が参加、内、6社が新規出店

# オンライン物産展概要

<b>特集</b>	<b>ご当地モール 「ニッポン全国物産展」</b>
<b>実施期間</b>	<b>11月11日（火）～11月30日（日） ※リアル物産展は11月21日～23日</b>

誘導

※ランダム掲載



ニュースレター配信

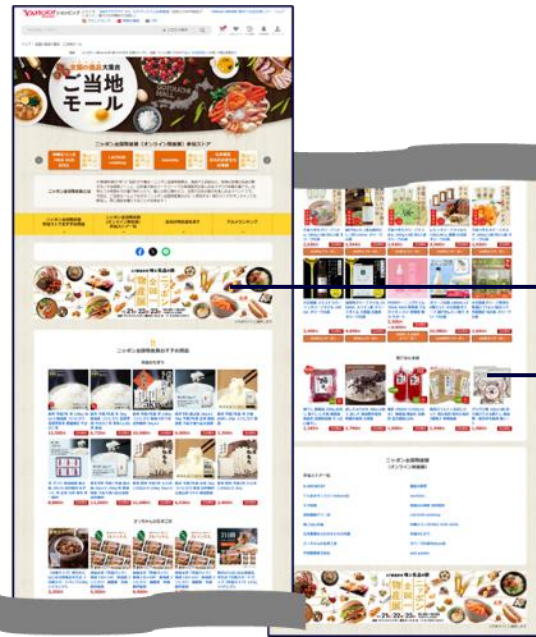


※食品関心層へメール配信

公式X配信



ご当地モール「ニッポン全国物産展」ページ



オフィシャルページへ  
<https://www.all-nippon.jp>



ニッポン全国物産展  
参加事業者A



ニッポン全国物産展  
参加事業者B



ニッポン全国物産展  
参加事業者C

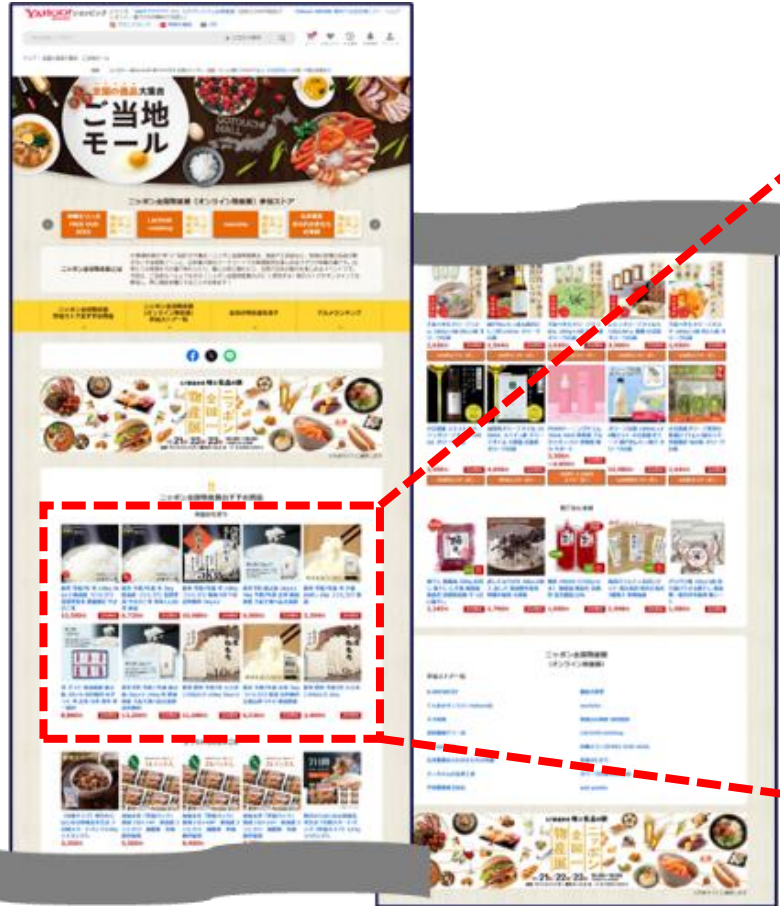


ニッポン全国物産展  
参加事業者D

参加事業者の  
ストアで決済

各所バナーから大量に誘導、参加事業者ストアで決済

# ご当地モール「ニッポン全国物産展」ページ



**ストア名**

 (株)オレンジフーズ ちゅうちゅゼリー 銘柄おま... 3,500円 最大5%獲得 愛ある愛媛いいよかん...	 養殖スマ(媛スマ)冷凍皮付ロイン 2パック/箱 <... 8,640円 最大5%獲得 愛ある愛媛いいよかん...	 (株)修斗 飲むみかんゼリー10本セット 飲むゼリー... 4,428円 最大5%獲得 愛ある愛媛いいよかん...	 極生ぶりん専門店ふじ 極生ぶりん選べる6点ギフト... 3,900円 最大5%獲得 愛ある愛媛いいよかん...	 (株)一柳 ずし自慢720ml※熨斗対応不可※ 愛媛... 880円 最大5%獲得 ★★★★★ (4件) 愛ある愛媛いいよかん...
 (株)石丸弥蔵商店 【お買い得大袋】瀬戸内海産手作... 1,296円 最大5%獲得 愛ある愛媛いいよかん...	 (株)別子鮎本舗 カリットカレー6個詰め※熨斗... 2,700円 最大5%獲得 愛ある愛媛いいよかん...	 (株)伊予乃国 そのまんま ちりめん※熨斗対応不可... 453円 最大5%獲得 愛ある愛媛いいよかん...	 石鐘黒茶さつき会 石鐘黒茶ティーパック8包入 (黒... 1,296円 最大5%獲得 ★★★★★ (7件) 愛ある愛媛いいよかん...	 (有)アルム アルハンブラ5個入 ※熨斗対応商品※ ... 1,944円 最大5%獲得 愛ある愛媛いいよかん...

※イメージ

各ストアで掲載したい商品が並びます

# オンライン物産展ページへの誘導

## プロモーションボックス



期間中毎日 (ランダム)

## NewsCLIP



11/12、11/18、11/24配信

## Yahoo!ショッピング公式X



11/20配信

# オンライン物産展ページへの誘導

## Yahoo! JAPAN TOP テキスト

The screenshot shows the Yahoo! JAPAN homepage. At the top, there are navigation icons for Premium, Auctions, Shopping, Travel, Cards, and Mail. The main navigation bar includes 'ウェブ AIアシスタント 画像 動画 知恵袋 地図 リアルタイム 一覧'. A search bar with a '検索' button is present. Below the search bar, a red dashed line highlights a link: 「5のつく日」きょう購入で対象金額の+4%おトク » 「本田美奈子. のりびー 早見優」ほか検索急上昇 » **全国の逸品が集合 ご当地モール**. A callout box on the right points to this link with the text: » 全国の逸品が集合 ご当地モール. The main content area features a news feed with categories like '主要', '経済', 'エンタメ', 'スポーツ', '国内', '国際', 'IT', '科学', '地域'. A large dark blue advertisement box with the text '広告' is visible on the right. At the bottom, there is a 'ログイン' section and a message: 「記事を取得できませんでした。」.

11/15掲載

# リアル物産展公式ページへの誘導



リアル物産展公式ページへリンク

相互リンクでリアル物産展とオンライン物産展を盛り上げ

## オンライン物産展売上実績（対象商品）

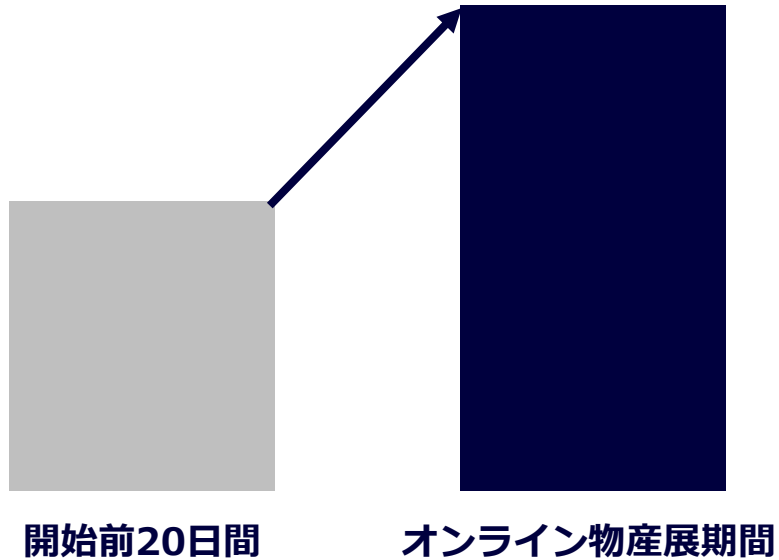
# 112万円（税抜）

新規ストア含め参加全ストアで売上が発生

# オンライン物産展売上比較（掲載商品）

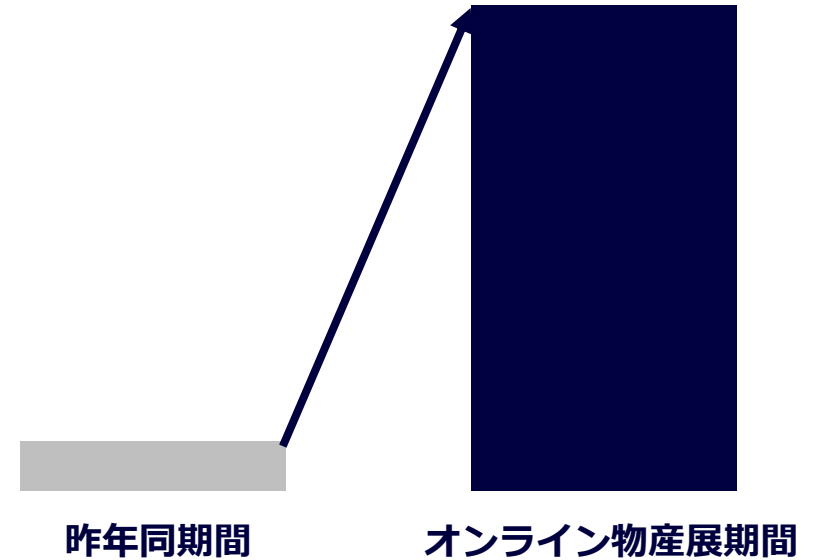
## オンライン物産展前20日間との比較

168%アップ



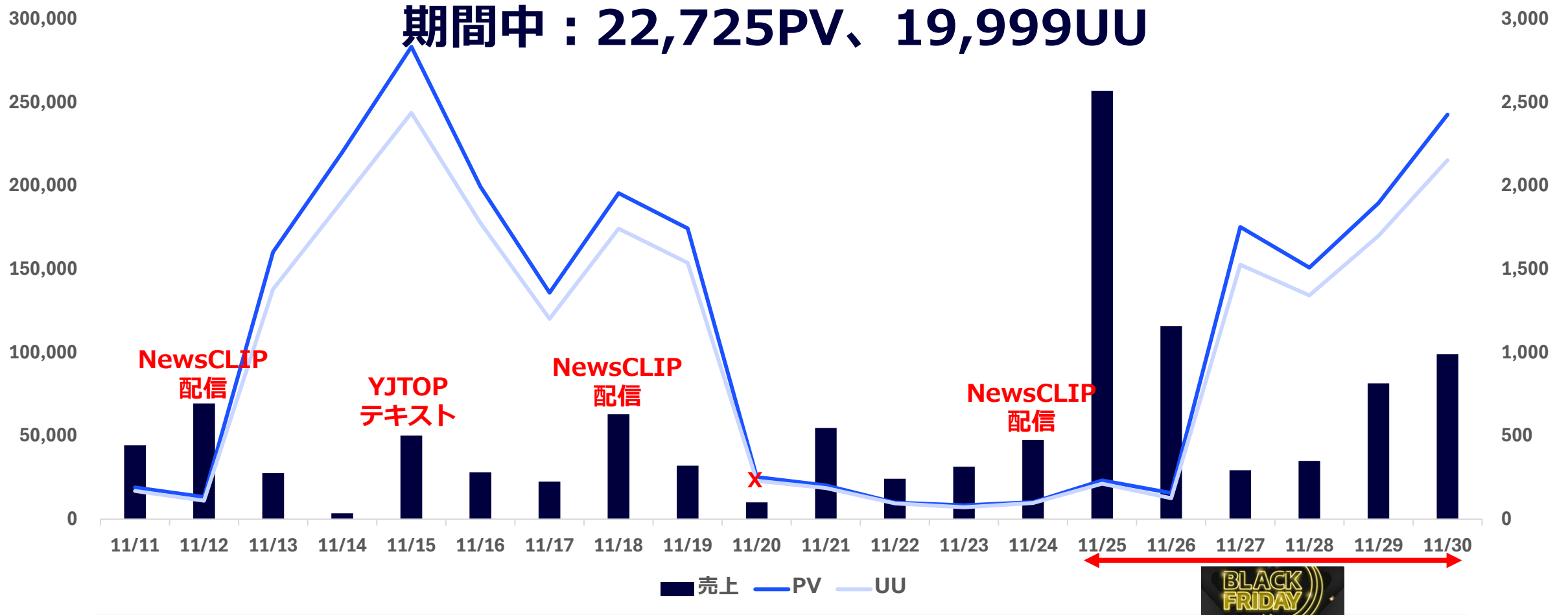
## 昨年同期間との比較

986%アップ



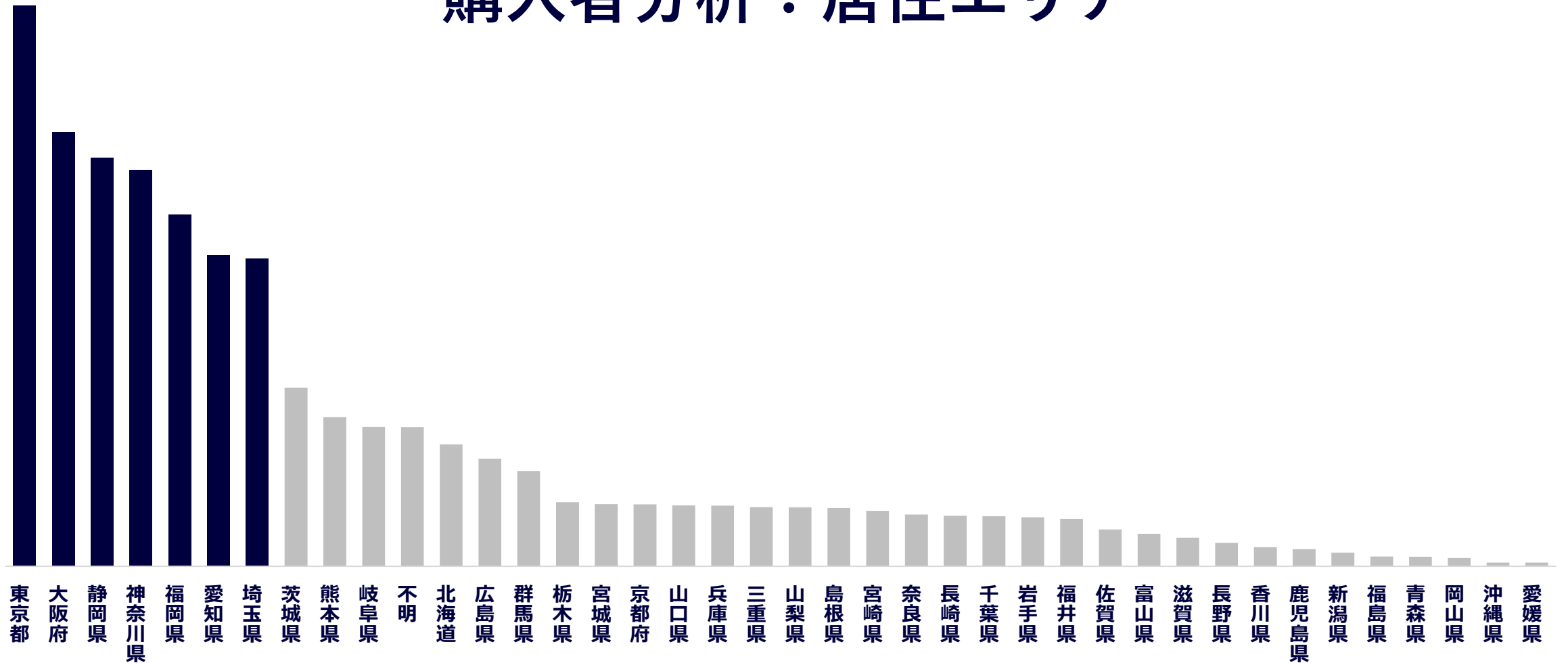
昨年および直近売上と比べても大幅に増加

# オンライン物産展PV, UU, 売上推移



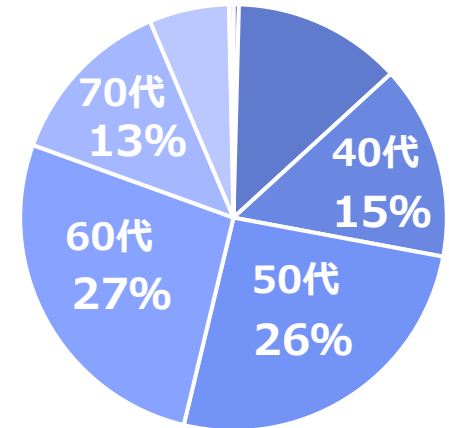
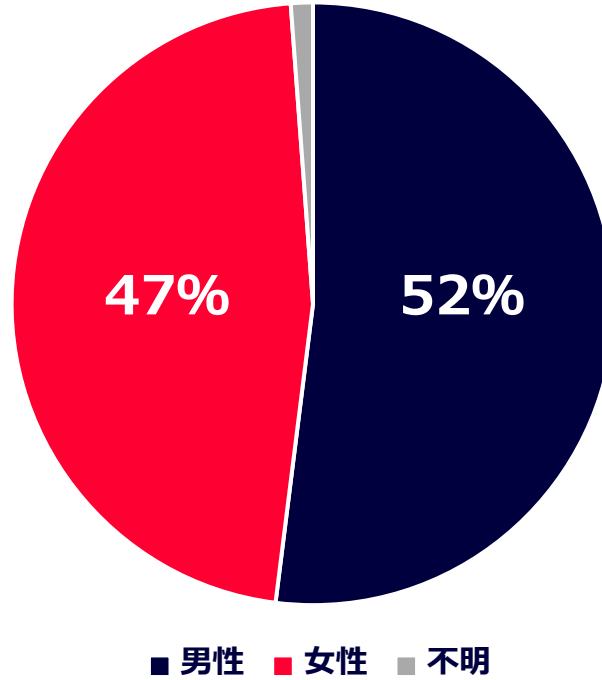
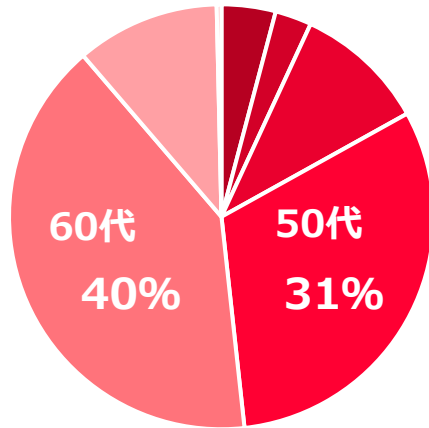
Yahoo!ショッピングのブラックフライデー期間に売上アップ

# 購入者分析：居住エリア



39エリアで売上が発生、上位7エリアで全売上の59%を占める

# 購入者分析：性年代



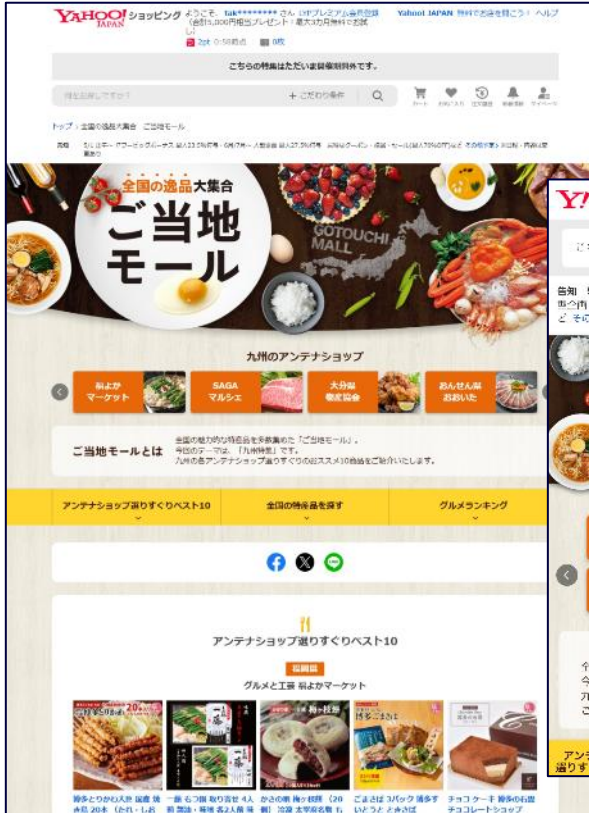
■ 20代 ■ 30代 ■ 40代 ■ 50代 ■ 60代 ■ 70代 ■ 80代

■ 20代 ■ 30代 ■ 40代 ■ 50代 ■ 60代 ■ 70代 ■ 80代 ■ 不明

女性は50代・60代で71%、男性は50代・60代で53%

# <ご参考> ご当地モールとは

PC



スマホ



## 全国の地域産品を積極的に 売っていくための特集企画ページ

## 検索にも引っ掛かりにくい地域の 名産品・特産品をピックアップし、 Yahoo!ショッピングユーザーに 積極的にプッシュしていきます

<https://shopping.yahoo.co.jp/promotion/gateway/public/>

ご当地モール内で「ニッポン全国物産展」特集を展開予定

# ニッポン全国物産展2026 オンライン物産展概要

# Yahoo!ショッピング オンライン物産展概要

開催期間（予定）	2026/11/2（月）～2026/11/30（日） ※「ニッポン全国物産展」は11/20（金）～11/22（日）の3日間
掲載商品数（予定）	最大200商品（参加事業者様数により1社あたりの掲載数決定）
購入者特典	各事業者様が自由設定（任意） ・100円オフクーポン ・10%オフクーポン など ※クーポンの発行は無料ですが、値引き原資は各事業者様が負担ください ※購入者特典は特設ページ上でストアごとに表記予定
参加事業者様	全国物産展に出展する事業者様の中で、Yahoo!ショッピングに出店している事業者様、もしくはこれからYahoo!ショッピングに出店いただける事業者様 ※出店には出店審査がございます。必ず通るとは限りません

**開催条件：原則、参加事業者が概ね10社以上となる場合に開催**

# スケジュールイメージ

	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月
ニッポン全国物産展						●● 11/20,21,22	
Yahoo!ショッピング オンライン物産展						● 11/2	● 11/30
ページ制作					●	●	
事業者様	● 6/10 事業者様募集開始		● 確定	● 8月中 出店セミナー (オンライン)	● 9月中 説明会 (オンライン)	● 10月上旬 オンライン物産展 参加表明	

オンライン物産展に向けて8月初旬から始動いたします

# Yahoo!ショッピングについて

# Yahoo!ショッピングの特徴

安心・安全なショッピングモール

初期費用

**無料**

固定費


**無料**

ロイヤルティ

**無料**

固定費が0円なので、事業者様が続けやすい

# Yahoo!ショッピングの運用形式

	<b>モール型</b>	モールサービス内に <b>出店</b> ストア運営が必要
楽天市場	モール型	モールサービス内に <b>出店</b> ストア運営が必要
Amazon	マーケットプレイス型	モールサービス内に <b>出品</b>

モール型となるため、事業者様でのご出店とご運営が必要です

# 出店プランが変わります

安心・安全なショッピングモール



誘導とAIの強化が始まります

# 9月からの出店新プラン

## これまで

**Yahoo!ショッピング**

オプション

プロモーション  
パッケージ  
3%

基本料金	初期費用	無料
	月額システム利用料	無料
	売上ロイヤリティ	無料
	キャンペーン原資	1.5%

## これから

チャンネル掲載料

<b>LINEショッピングタブ</b>	<b>AI</b>
経由料金 2%~4% <small>※ショッピングタブを経由して 売れたGMVのみ</small>	経由料金・新広告 <small>※料金・開始時期未定</small>

オプション

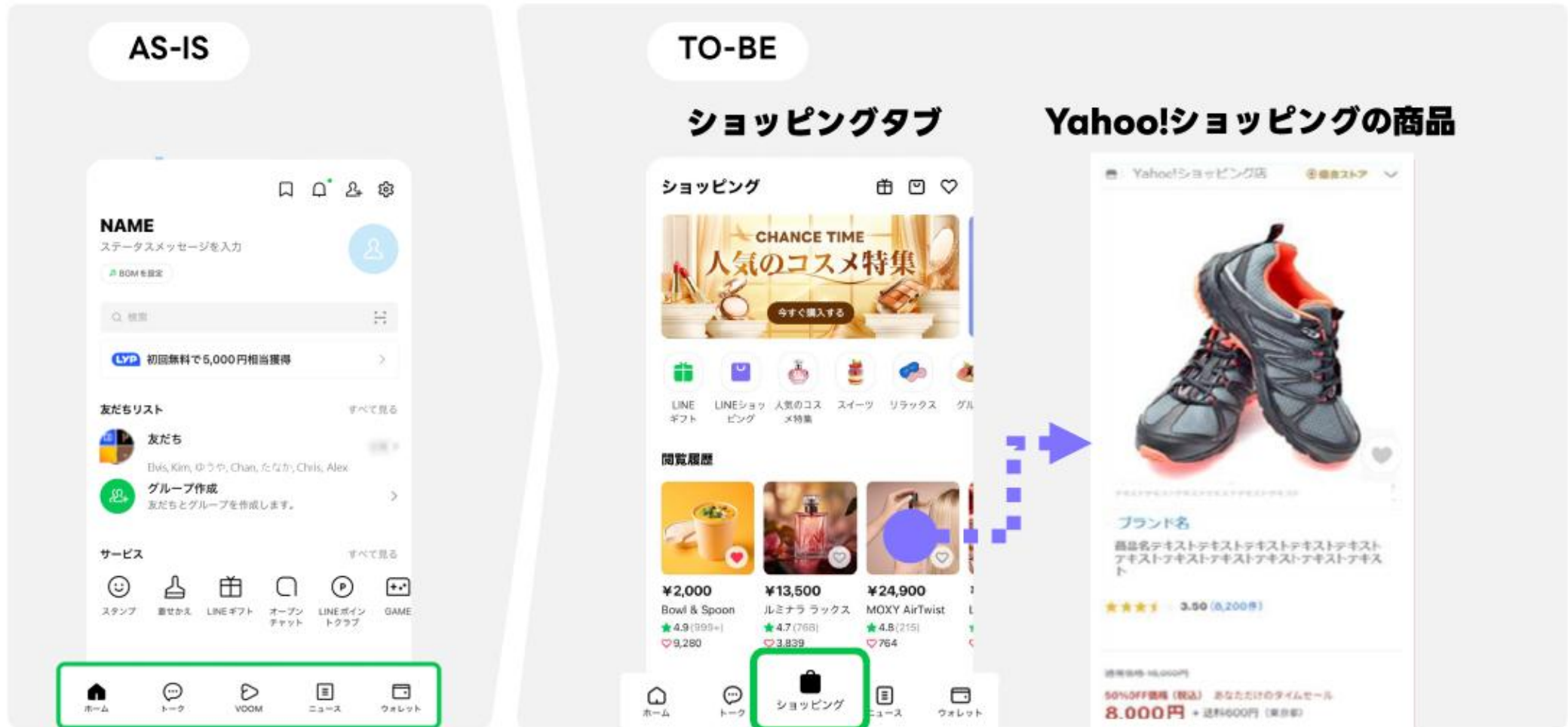
**Yahoo!ショッピング**

プロモーションパッケージ  
2%

基本料金	初期費用	無料
	月額システム利用料	10,000円 (税抜)
	売上ロイヤリティ	2.5%
	キャンペーン原資	無料

より便利で売れるサービス実現に向けてアップデートします

# LINEショッピングタブ



※掲載のイメージは変更となる場合がございます

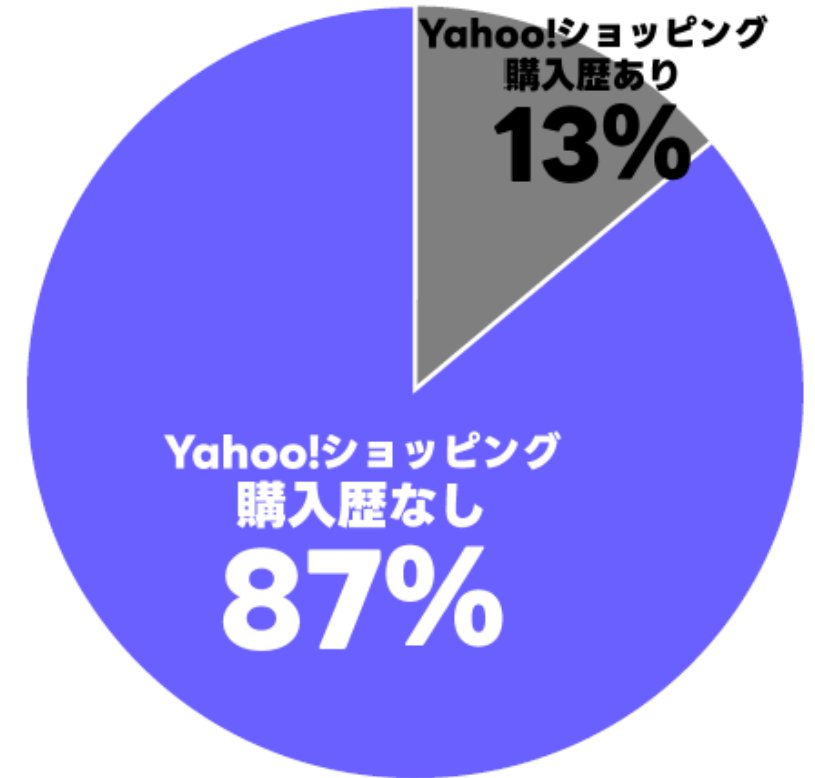
LINEからYahoo!ショッピングへの誘導が開始します

# LINEショッピングタブでのお買い物体験

## Yahoo!ショッピングとの違い

	Yahoo!ショッピング	ショッピングタブ
購入目的	欲しいものが明確	衝動買い
ユーザー行動	比較して欲しいものを探す	比較検討しない
メインユーザー層	30-50代男女	20-50代女性

## ショッピングタブの利用ユーザー※



※集計期間：2025/9/16~12/31

※ショッピングタブの利用ユーザー：Yahoo!ショッピングの購入歴にはクロス集計の関係上、①アカウント連携不可ユーザー②未ログインユーザーの購入分は集計に含まれません。

新規ユーザーの大幅創出が期待できる

# AIエージェントで目指す姿



AIを活用したお買い物体験の向上

# Yahoo! EC Pilot

## 専属AIコンサルタントによるストア運営の革新

Yahoo!ショッピングのさらなる発展に向け、  
AI技術を駆使した「Yahoo! EC Pilot」をリリースしました。

これは単なるツールではなく、  
あなたのストア専属のコンサルタントとして機能します。

New Value

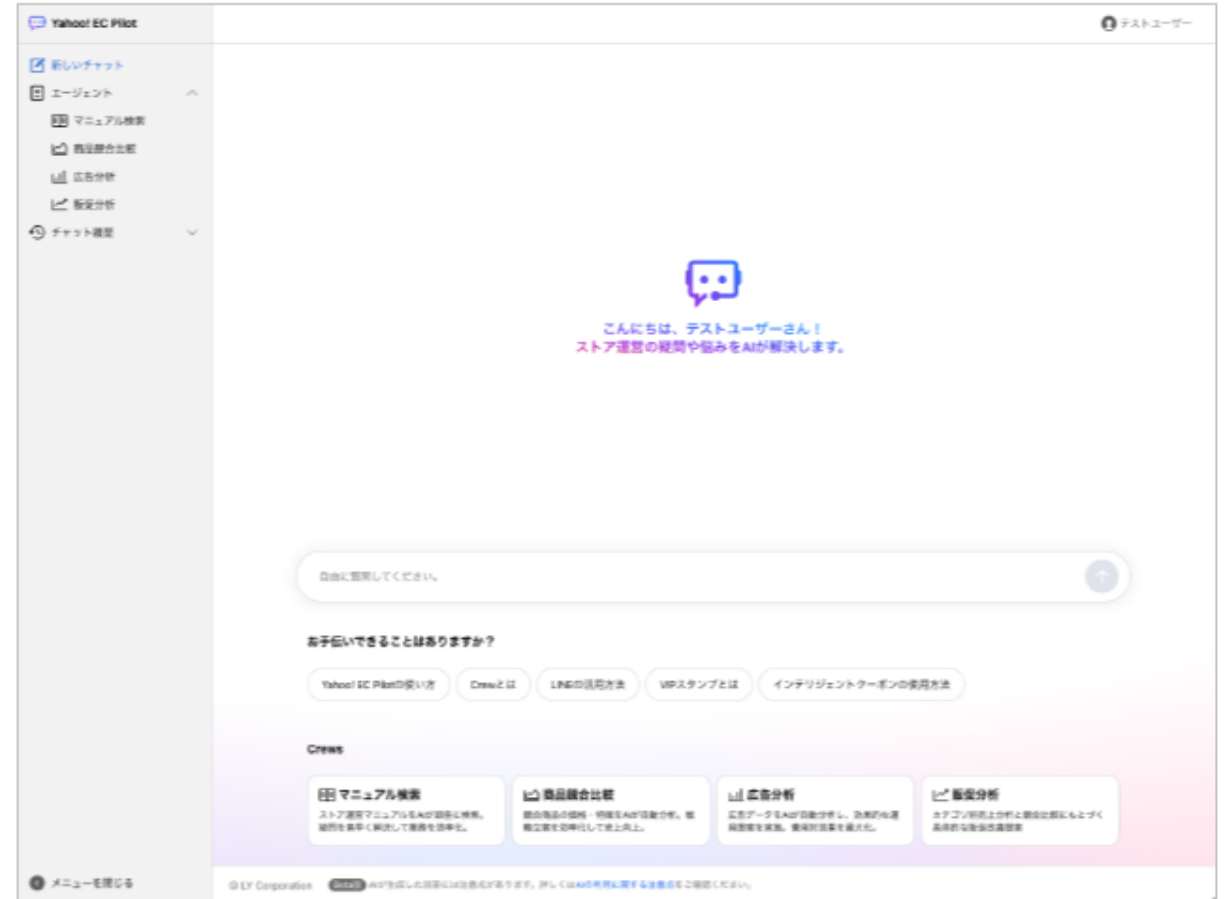
### オペレーション効率化 × 売上最大化

日々の業務負担を軽減しながら、  
データに基づいた意思決定をサポート。

ストア様の成長のための強力なパートナーです。

### 専属AIコンサルタント

特定業務に特化した複数のAIエージェントが  
チームで課題解決にあたります。AIスペシャリスト



ストア様向け運営支援機能をリリース

# 参加希望の事業者様へのサポート

## 各種セミナーについて

<p>出店 セミナー</p>	<p>時 期：8月中に実施（事業者様確定後） 時 間：1時間ほど 実施形式：オンライン（ZOOM） 内 容：EC出店に関する状況、全国の出店事例、 Yahoo!ショッピングのサービス説明、出店方法など</p>
<p>オンライン 物産展 説明会</p>	<p>時 期：9月中 時 間：1時間30分～2時間 実施形式：オンライン（ZOOM） 内 容：EC運営の心構えやテクニックなど Yahoo!ショッピングでのオンライン物産展 の説明や掲載商品の設定方法など</p>

各種セミナーでオンライン物産展をサポートいたします

# 事業者様の参加パターン

<p>既存出店 事業者様</p>	<p>オンライン物産展参加希望確認 ↓ 掲載希望商品の確認</p>
<p>新規出店希望 事業者様</p>	<p>出店セミナーご参加※任意 ↓ 出店申込（審査あり）⇒開店 ↓ 掲載希望商品の確認</p>

出店セミナーに参加できない事業者様は個別でも対応できます

# 昨年のセミナー参加状況

出店セミナー

18社

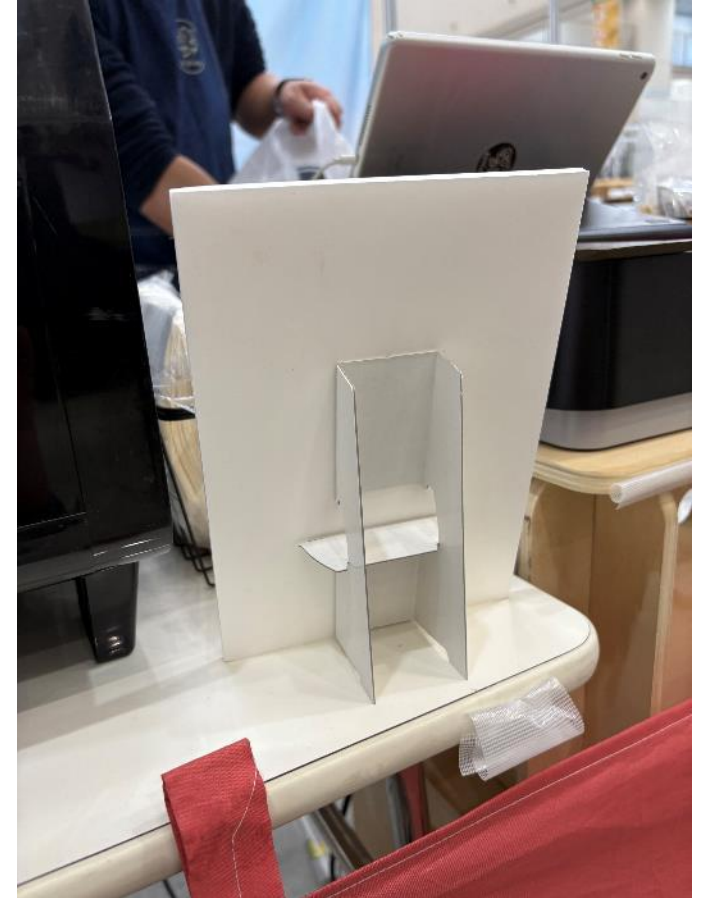
説明会

18社

出店セミナー6回、説明会2回実施、延べ36社参加

さらに「ニッポン全国物産展」  
会場内でも

# 参加事業者様にQRコード入りスタンド配布



事業者様それぞれのストア名を入れて当日にお渡しします

# 各ブースに設置いただきます



店頭販売にEC販売導線をプラスすることで販売取りこぼし減少へ

# まとめ

今年も2つの施策を実施します

1 Yahoo!ショッピングでオンライン物産展を実施

2 ニッポン全国物産展会場からもECへの販売導線を強化

Yahoo!ショッピングはニッポン全国物産展をサポートさせていただきます

# オンライン物産展に関するお問い合わせ

LINEヤフー株式会社  
ソリューション営業ユニット  
自治体・官公庁推進チーム

担当：松村 隆仁

[ml-local-specialty@lycorp.co.jp](mailto:ml-local-specialty@lycorp.co.jp)

※件名に【ニッポン全国物産展2026】と記載ください

お気軽にお問い合わせください

# LINEヤフー