



出展日時

2021年10月14日(木)～10月16日(土)
午前10時～午後4時(最終日午後3時終了)

出展会場

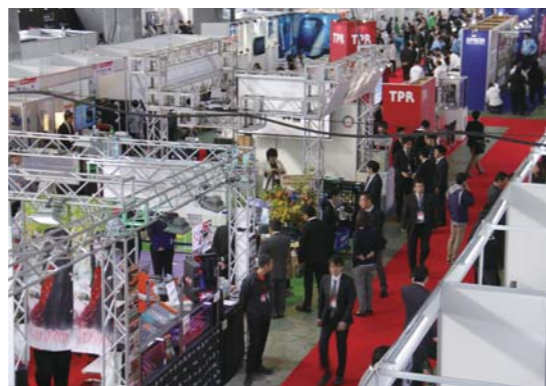
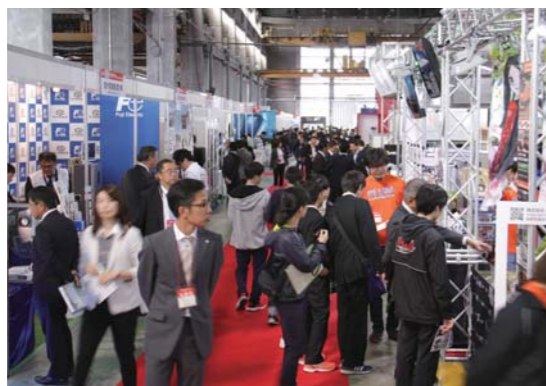
諏訪湖畔 諏訪湖イベントホール
(旧東洋バルヴ株式会社 諏訪工場跡地内)

Website

suwamesse.jp

出展対象企業

魅力あるSUWAブランドの創造をテーマに、「長野・諏訪から『ものづくり』の情報発信」を具現化する展示会とします。そのために、出展対象企業を主催側で精査させていただきますので、ご理解の程お願い申し上げます。



◆出展ゾーンについては以下のカテゴリーに分類いたします。

- ①「加工技術ゾーン」 金属加工／プラスチック・ゴム加工／熱処理・表面処理加工
- ②「電気・機械・光学ゾーン」 電気、電子製造・組立／機械、装置製造・組立／光学部品・製品
- ③「ソリューションゾーン」 IT・ソフトウェア・通信／開発・設計・試作／各種・その他
- ④「産学・研究ゾーン」 高校／専門学校／大学／研究機関
- ⑤「地域連携ゾーン」 地域連携

◆目標来場者数／25,000名

◆展示規模／9,741㎡

◆募集小間／450小間

◆併催イベント／ものづくりに関する各種イベント、講演会



出展のご案内

ごあいさつ

“魅力あるSUWAブランドの創造!”を目指して、2002年から開催して参りました「諏訪圏工業メッセ」は、今年で20回目の節目の開催となります。

地域が一体となつての取り組みにより、お蔭様で「地方では国内最大級の工業専門展示会」との高い評価をいただけるまでに規模・内容とも充実をして参りました。

NAGANO・諏訪圏には切削・プレス・電子・金型など、規模の大小を問わず特徴のある超精密・微細加工技術を有する中小企業の集積と、豊富な地域企業OB人材があり、この“強み”を活かした独自の取り組みをしています。

「諏訪圏工業メッセ2021」では、Withコロナの環境下“安全・安心”な開催を目指すとともに、地域の“強み”に加え、長年の継続開催により培った経験・ノウハウと、これまでに得た人的・組織的なネットワークを活用しながら、新たなステージに向けたワンランクアップの取り組みをして参ります。

日本のものづくり産業を取り巻く環境は引き続き厳しい状況にある中、「諏訪圏工業メッセ」の開催を通じて“諏訪地域のものづくり”ひいては“日本のものづくり”を模索しながら、魅力あるSUWAブランドの創造、地域の活性化を目指して参ります。

お蔭様で、「諏訪圏工業メッセ」は、国内外から産・学・官・金の様々な分野の様々なニーズとシーズを持つ人々が集まる“場”の提供”(プラットフォーム)というビジネスモデルを形成しつつあります。

「諏訪圏工業メッセ2021」を情報交換、商談・販売促進の場としてご活用いただき、新たなビジネスチャンスをつかんでいただきたいと思います。

2021年3月

諏訪圏工業メッセ2021 実行委員会

実行委員長 細田 秀司(茅野商工会議所 会頭)

諏訪圏工業メッセ2021

■主催／諏訪圏工業メッセ2021実行委員会

【構成団体】岡谷市、諏訪市、茅野市、下諏訪町、富士見町、原村、岡谷商工会議所、諏訪商工会議所、茅野商工会議所、下諏訪商工会議所、富士見町商工会、原村商工会、長野県、長野県中小企業振興センター、長野県テクノ財団諏訪テクノレイクサイド地域センター、日本貿易振興機構(ジェトロ)長野貿易情報センター、長野県経営者協会、長野県中小企業団体中央会、公立諏訪東京理科大学、八十二銀行、諏訪信用金庫

■主管／NPO諏訪圏ものづくり推進機構

■特別共催／信濃毎日新聞社(予定)

■共催／長野日報社(予定)

■特別協賛／キッツグループ、京セラ(株)、セイコーエプソン(株)、TPR(株)(以上予定)

■協賛／NTPグループ、野村ユニソングループ、(株)ピーエムオフィスエー(以上予定)

■後援／関東経済産業局、日本商工会議所、日本政策金融公庫、長野県商工会議所連合会、長野県商工会連合会、信州大学、諏訪地域金融団、諏訪地方観光連盟、日本経済新聞社松本支局、日刊工業新聞社、市民新聞グループ(7紙)、SBC信越放送、NBS長野放送、TSBテレビ信州、abn長野朝日放送、NHK長野放送局、LCV(以上予定)

出展決定までの流れ

3月19日(金)～4月20日(火) 審査期間 → 5月中旬～出展通知発送

4月20日(火)
エントリー締切

出展審査

→ 出展決定 出展許諾通知

出展料御見積書、「出展概要」原稿提出依頼、
出展社説明会の案内等 通知

→ 出展不可 出展不可通知

出展までのスケジュール

6月上旬

6月下旬

9月下旬

10月

- 出展社説明会 6月1日(火) 14:00～ 諏訪市文化センター
- 展示活用セミナー
- 「ひとわざ(一技)PRシート」原稿提出
- 出展社説明会 9月30日(木) 13:30～
- プレゼンセミナー
- 出展社搬入・設営 10月11日(月)～13日(水)
- 諏訪圏工業メッセ本番 10月14日(木)～16日(土)

出展料

基本小間(従来と同じ小間)

- ① 諏訪地域内に「本社」または「製造拠点」がある企業 **1小間 100,000円(税込)**
- ② 諏訪地域以外の長野県内に「本社」または「製造拠点」がある企業 **1小間 150,000円(税込)**
- ③ 長野県外企業 **1小間 220,000円(税込)**
- ④ 学校／研究機関 **1小間 120,000円(税込)**

●「Web展示会」出展料 **10,000円(税込)**／社 ※リアル展示会に出展の長野県内企業に限る。詳細は別途ご案内いたします。

《キャンセル料》

7月1日～7月末	8月1日～8月末	9月1日以降
出展料の 30%	出展料の 50%	出展料の 100%

※基本小間以外の場合は、別途お打ち合わせいたします。

出展申込に関する注意事項(申込条件)

- ① 申込者以外の使用(小間の譲渡・また貸し等)は認めておりません。
- ② 複数小間をご希望の場合、小間数の調整をさせていただくことがあります。
- ③ ブース内における“展示即売会的”な物販目的での出展はお断りします。
- ④ 屋外での展示は一切できません。
- ⑤ レイアウト希望(角小間配置等)は一切お受けできません。
- ⑥ 今後開催されます出展社向け説明会に必ずご参加願います。
- ⑦ メッセ開催後、「出展社調査票」を必ずご提出ください。

※上記申込条件が守られない場合は、翌年の出展をお断りする場合があります。

出展社へのサポート

- わが社の強みをクローズアップした、わが社の「ひとわざ(一技)PRシート」冊子を作成します。各展示会でも配布いたします。(参考/suwa.monozukuri.or.jp)
- 出展社向け説明会、展示活用セミナー、プレゼンセミナーを開催します。
- 地元の工業アドバイザーによる展示品選定・製品説明の仕方など展示についてのアドバイスをいたします。

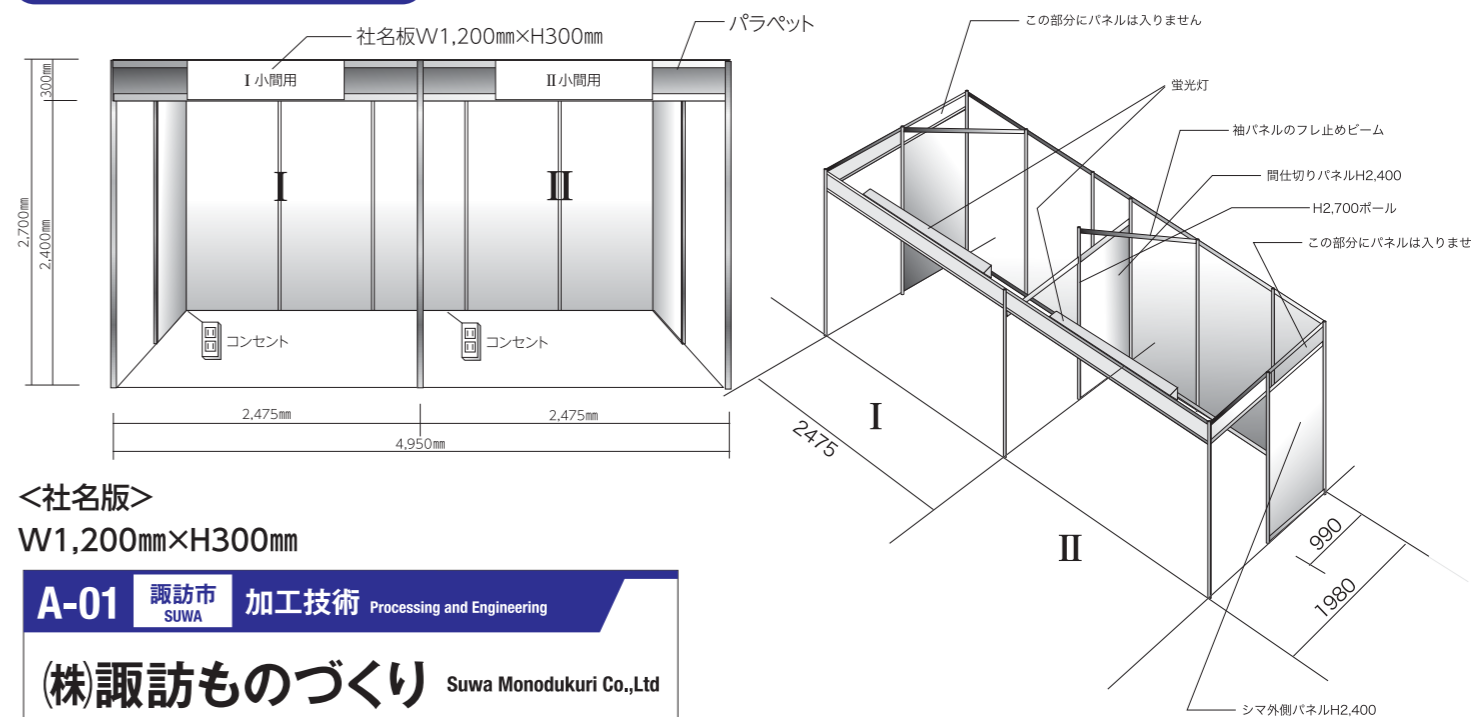


小間概要

- 基本小間仕様 (従来と同じ小間) 小間スペース間口2.5m×奥行2.0m×高さ2.7m(柱真々/W2.475m×D1.98m) システムパネル/パラペット(高さ0.3m)付
《標準装備》社名板(統一フォーマット)、蛍光灯、電源100V・1KW/1口)

基本小間イメージ図

(下記図は2小間分:IまたはIIいずれか)



<社名板>

W1,200mm×H300mm



- その他 標準装備以外は、すべてお申し込みが必要なオプションとなります。(机・イスなどの展示什器、追加電源[单相100V/200V・三相200V]、インターネット回線など)

お申し込み

4月20日(火)までに別紙「出展希望申込書」をお送りいただくか、ホームページからお申し込みください。応募企業全ての内容を精査し、出展の可否を決定させていただきます。出展数・業種等を総合的に考慮し、展示小間レイアウトを実行委員会で調整させていただきます。

お問い合わせ

諏訪圏工業メッセ実行委員会事務局(NPO諏訪圏ものづくり推進機構)担当/荒井、田中
〒392-0023 長野県諏訪市小和田南14-7
TEL0266-54-2588 FAX0266-54-5133 e-mail: info@suwamesse.jp
※その他のご案内は諏訪圏工業メッセホームページ suwamesse.jp をご覧ください。