**展示会等出展支援事業　募集要項**

（第１４回アグリフードＥＸＰＯ東京２０１９）

１．展示会等出展支援事業について

≪事業趣旨≫

　小規模事業者は、商工業を問わず県外への販路開拓が大きな課題になっています。そこで山梨県商工会連合会並びに南アルプス市商工会では、広域的な展示会への出展支援を通して、会員企業の地域外への新たな取引実現を商工会と一体となってサポートします。

≪事業内容≫

　・出展費用（小間代）の一部補助

　・展示演出･商談方法･商品ブラッシュアップ等に対する専門家派遣（希望者）

≪注意事項≫

　申請書類（出展申込書・出展者アンケート）などをもとに、以下の観点等から山梨県商工会連合会で審査を行います。審査の結果、出展をお断りすることがありますので、ご了承ください。

・出展目的が具体的で展示会への出展による成果が見込まれること

　　・展示会への出展実績の有無（新規出展者を優先）

　　・専門家のアドバイスや市場評価を受けて商品改善等に取り組む意思があること

　　・各種アンケート調査にご協力いただけること

２．今回募集する展示会について

（催 事 名）　　第14回アグリフードEXPO 東京 2019

（会　　期）　　令和元年8月21日(水)　10：00～17：00

8月22日(木)　10：00～16：00

（会　　場）　　東京ビッグサイト 南展示棟

（主　　催）　　株式会社 日本政策金融公庫

（来場対象）　　食関係の各業種バイヤー等

（出展対象）　　国産農産物を原料とする食品を扱う食品製造・加工・流通業者等

（出展料）　　１小間９７，２００円について、山梨県商工会連合会において　　　４０，０００円を補助します。（企業負担５７，２００円）

（募 集 数）　　４企業

（応募方法・応募期限）

　　出展申込書、出展者アンケートにご記入の上、４月２５日(木）までに南アルプス市商工会経営支援課あてにお申し込み下さい。

（本展示会の特徴・出展メリット）

■**「国産」にこだわった**、全国的な展示商談会

　　食の安全・安心への関心が高まるなか、国内農業や国産農産物に対する消費者の注目が高まってきています。全国各地で国産ブランドを担い、魅力ある農産物づくりに取り組んでいる農業経営者の皆様や、地元産品を活用した多様なこだわり食品を製造する食品メーカーの皆様に、広域的な販路拡大の機会をご提供いたします。

■**日本政策金融公庫主催の展示会**

　　歳暮商戦に向け購買意欲の高まっている様々な業種のバイヤーの皆様に来場いただけるよう、日本公庫のお客さまや協賛先の業界団体に、幅広くご案内いたします。

　■**出展料が同会場の他の展示会と比較して安い**

　　東京ビッグサイトの展示会は、出展料が50万円前後と高額なものが多いですが、本展示会は、小規模事業者が出展しやすい低価格に設定されています。

３．今後募集する予定の展示会について

　　諏訪圏工業メッセ（10月）

ニッポン全国物産展（11月）

山梨テクノＩＣＴメッセ（11月）

農商工連携マッチング（1月）

たま工業交流展（2月）

グルメ＆ダイニングスタイルショー（2月）

テクニカルショウヨコハマ（2月）

むらからまちから館（通年）　　　　　　※予算状況により変更することがあります

担当：経営支援課　野沢

　　　電話　０５５－２８０―３７３０

　　　FAX　０５５－２８０－３７３１